***TITULO DEL PROYECTO***

***Nombre de Autores***

***Elizabeth franco valencia***

***Ivette Susana bedoya Marín***

***Juan Guillermo pino valencia***

***Luis David Castrillón Paniagua***

***SENA-IUSH***

***Proyecto formativo-ADSI***

***Instructor: Liliana María García A.***

***Fecha de presentación: 25 de febrero del 2022***

***TITULO DEL PROYECTO***

***Nombre de Autores***

***Elizabeth franco valencia***

***Ivette Susana Marín bedoya***

***Juan Guillermo pino serna***

***Luis David Castrillón Paniagua***

***SENA-IUSH***

***Proyecto formativo –ADSI***

***Instructora: Liliana María García A***

***Fecha de presentación: 25 de febrero del 20022***

***Resumen***

***Nuestro proyecto es un software para nuestro cliente “ la empresa 10 pm clothing” y buscaremos que cualquier usuario o cliente con hacer un clic ingrese o acceda a nuestro software y vea el contenido que tiene la empresa , como su estructura, sus proveedores ,patronistas, clientes , materias primas e insumos, tipo de productos, inventario en tiendas y todo lo que esté ligado o relacionado como servicios adicionales y demás funciones y/o labores afines a su actividad.***

***Para diseñar este software se ha recibido los conceptos, los temasa y demás contenidos que los hemos primero que todo adquirido , analizado y por ultimo nos hemos reunido y hemos unificado ideas para dar el dictamen final que es la base para cumplir cada fase del proyecto.***

***Este proyecto se conforma de 3 fases , de las cuales ya hemos cumplido con las 2 primeras, ellas se han expuesto y se han colocado a dictamen de jueces y estos últimos han dado el visto bueno para que el proyecto siga adelante ya que ha reunido todas las exigencias que se le han postulado. Estamos en la tercera fase y esta será la última parte de la parte lectiva .***

***Pero esta última parte aunque se ala ultima no implica que con ella termina todo. Queremos que este proyecto quede como estudio de investigación para estudiantes a futuro que ingresen a estudiar temas sobre software para empresas textiles ó también estudiantes de cualquier tipo de estudio que este proyecto sirva como bases para empezar futuros trabajos de investigación.***

***Introducción***

***Contenido***

***Marco referencial………………………………………………….# pag***

***Metodología…………………………………………………………# pag***

***Resultados obtenidos……………………………………………….#pag***

***Conclusiones………………………………………………………..# pag***

***Bibliografía………………………………………………………..# pag***

***Marco referencial***

***Cada día se ve más el avance de la industria textil en Colombia, particularmente hacen Medellín***

***Que es la cuidad líder en Colombia en este sector y por lo tanto este es un sector atrayente para invertir en nuestra ciudad. .***

***Este software ofrece una solución de gestión que tienen en cuenta todas las particularidades de la actividad y abarcan todos los procesos de confección, fabricación y distribución.***

***A continuación presentaremos tres softwares para empresas y son catalogadas entre los mejores programas de software textil.***

***Los software que destacamos son:***

***G2i Textil(Greensys),Efficen s(Efficens-textil), y Sage (sage erp)***

***G2I TEXTIL de la empresa Greensys(innovación tecnológica)***

***G2i textil***

***Está considerada entre los 5 mejores software textil que existen en la actualidad.***

***Este software es muy completo y no solo sirve en el área textil sino también para el área de calzado y permite gestionar todas las etapas del sector: materiales, proveedores, fabricación, clientes, distribución y venta.***

***La empresa greensys dice que el software G2i textil es la solución orientada para el sector de la moda y del calzado y complementos, altamente parametrizable y adaptable a las necesidades de los cliente. Cubren toda la cadena de la industria textil: fabricación, distribución y punto de venta.***

***Fabricación con la gestión del proceso de producción propi o subcontratada y el control de las diferentes etapas de fabricación; distribución con la gestión completa del producto y stock por tallas y colores, y gestión del punto de venta, en tienda propia o franquicia, y conexión de compras.}***

***Con solución de movilidad conectada con el software de gestión y posibilidad de intercambio electrónico de datos con terceros.***

***Software potente de gestión con su propio cuadro de mandos estadísticos y modulo financiero***

***Con conexión directa la EAT, para el suministro inmediato del iva.***

***Todas estas funcionalidades y las constantes mejoras realizadas en el producto a lo largo del tiempo lo define como una de las mejores opciones.***